

숏폼-퍼널 마케팅 서비스 안내서

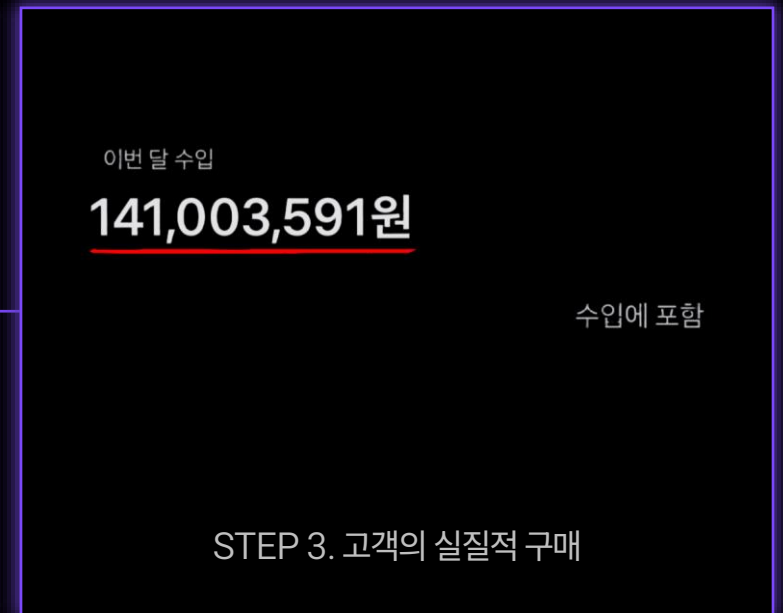
국내 유일 숏폼-퍼널 마케팅 팀 쇼프널

목차

쇼프널 소개	3
숏폼-퍼널 마케팅이 필수적인 이유	4
쇼프널 핵심 강점 3가지	6
쇼프널 서비스 구성 및 비용 안내	7
계약 후 서비스 진행 프로세스	10

SHORFNEL •

쇼프넬은 국내 유일 샷폼-퍼널 마케팅 전문 팀으로
관심없는 고객도 휘어잡는 마케팅 솔루션을 제공합니다.
콘텐츠 제작부터 바이럴, 실질적 전환 설계까지
단순한 상황 개선을 넘어 압도적인 매출 증대를 실현합니다.

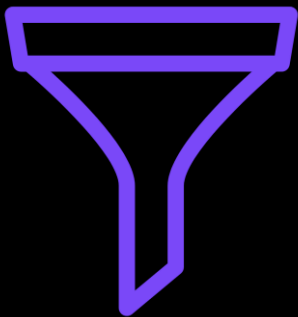


WHY IT MATTERS •

숏폼-퍼널 마케팅이 필수적인 이유



2025년 기준, 한국인의 약 70.7%가 ‘숏폼’을 매일 소비합니다. 빠른 소비가 트렌드인 현재, 롱폼은 2초 만에 선택에서 밀려납니다. 잠재 고객의 관심을 휘어잡고 실질적 구매를 만들어낼 수 있는 현 시대 최강의 마케팅 도구는 단연코 숏폼 마케팅입니다.



단순 노출만을 위한 숏폼 콘텐츠는 매출을 만들어내지 못합니다. 압도적인 매출 성장을 만들어낸 숏폼 콘텐츠의 뒤에는 고객의 유입 과정을 설계한 ‘퍼널’이 반드시 존재합니다. 실질적 전환을 원한다면, 퍼널 설계부터 시작해야 합니다.

WHAT IS FUNNEL

‘퍼널’이란 무엇인가



◆ 잠재고객의 브랜드 인지부터 구매까지의 총체적 과정을 설계한 깔때기 형태의 모델

마케팅 퍼널은 불확실성 한 고객의 행동을,
‘구매’라는 최종 목적지까지 단계별로 이끄는 지도의 역할을 합니다.
쇼프널은 단순히 조회수만 올리고 사라지는 일반적인 광고는 하지 않습니다.
숏폼을 통해 브랜드를 각인시키고, KEY 콘텐츠를 통해 상품의 가치를 설득력 있게 전달합니다.
결과적으로 이탈을 최소화하고, 고객의 최종 구매 결정까지 이르는 모든 과정을
심리학과 뇌과학 기반으로 치밀하게 설계한 '마케팅 퍼널'을 완성합니다.

OUR STRENGTH •

쇼프넬 핵심 강점 3가지

01

숏폼 내부에 고객의 행동을 설계

단순히 자극적인 영상을 만들지 않습니다.
브랜드가 어떤 이미지로 고객에게 보여질지,
스토리텔링과 전환 퍼널로의 액션 유도 장치까지
고객의 행동 흐름을 영상 내부에 설계합니다.

숏폼 하나에도 분명한 목적과 전략이 담겨 있어야
실질적인 고객의 전환을 만들어낼 수 있습니다.

02

심리학&뇌과학 기반의 전환 퍼널 설계

고객의 90%는 감정으로 구매를 결정하고,
이성으로 구매를 정당화합니다.

숏폼을 통해 브랜드의 상품을 인지한 고객이
‘이 상품이 왜 필요한지’를 스스로 납득하도록,
감정을 건드리는 심리학&뇌과학 기반의
전환 퍼널로 유입되는 구조를 설계합니다.

03

‘관심없는 고객’까지 휘어잡는 전략

쇼프넬은 일반적인 광고의 한계를 뛰어넘어,
‘관심없는 고객’까지 사고 싶게 만들어냅니다.

수요 창출(Demand Generation) 전략을
숏폼-퍼널 구조에 적용하여, 전혀 관심없던 고객도
실질적 구매 전환까지 이끄는 과정을 설계합니다.
단순 광고로는 흉내낼 수 없는 설계의 영역입니다.

쇼프넬 서비스 구성 및 비용 안내

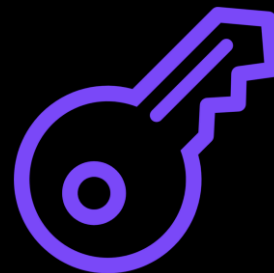
SERVICE •

서비스 구성



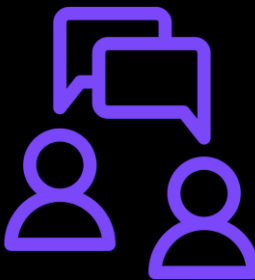
◆ 인스타그램 바이럴 릴스

대표님의 사업을 더 많은 잠재고객에게 알리기 위한 인스타그램 바이럴 릴스를 제작해드리는 서비스입니다. 잠재고객의 시선을 붙잡고 끝까지 보게 만드는 쇼프넬의 숏폼 전략을 통해 릴스를 제작하고, 실질적 전환을 만들어주는 KEY 콘텐츠로 유입을 설계합니다.



◆ 전환용 KEY 콘텐츠

릴스를 통해 대표님 사업의 존재를 알게 된 잠재고객의 문의, 방문과 같은 실 전환을 만들어내는 KEY 콘텐츠를 제작해드리는 서비스입니다. 업종별로 전환에 최적화된 전략을 세우고, 심리학과 뇌과학을 적용하여 잠재고객이 실제로 전환되도록 치밀하게 콘텐츠를 제작합니다.



◆ 클라이언트 1:1 커뮤니케이션

쇼프넬은 단순한 상황 개선이 아닌 대표님 사업의 '압도적인 성과'를 목표로 합니다. 따라서 오직 대표님만을 위해 제작한 쇼프넬의 1:1 커뮤니케이션 페이지에서 숏폼-퍼널 마케팅 전략 수립, 콘텐츠 기획부터 제작까지 서비스의 모든 과정에서 내부 직원보다 긴밀하게 소통합니다.



◆ 매월 마케팅 성과 보고

결과를 숫자로 도출하지 못한다면 '마케팅을 했다'라고 말할 수 없습니다. 숏폼-퍼널 마케팅을 통해 발생한 성과(노출량, KEY콘텐츠 전환율, 실 방문률 등)를 눈에 보이는 숫자로 정리하여 매월 말 보고해드리며, 이를 통해 익월의 전략을 구상합니다.

SERVICE •

서비스 비용

쇼프널 마케팅 솔루션(1개월 기준)

₩2,200,000~ (VAT 포함)

인스타그램 바이럴 릴스 8~10건
전환용 KEY 콘텐츠 세팅(지속 디벨롭)
클라이언트 1:1 맞춤형 커뮤니케이션
월말 마케팅 성과 보고

(클라이언트 맞춤형 전략에 따라 구성 및 비용이 달라집니다.)

계약 후 서비스 진행 프로세스

PROCESS •

계약 후 서비스 진행 프로세스

1



입금 및 계약서 작성
(자동이체 조건)

2



소통용 단독방 개설

3



1:1 커뮤니케이션
페이지 전달

4



클라이언트 맞춤형
숏폼-퍼널 전략 설계

5



클라이언트의 자료 전달

6



전환용 KEY 콘텐츠
제작 및 세팅

7



인스타그램 바이럴 릴스
제작 및 발행

8



월말 마케팅 성과 보고



쇼프넬 무료상담 신청하기

<https://shorfnel.co.kr/contact/>

국내 유일 슷폼-퍼널 마케팅 팀 쇼프널

대표자	박지향, 정수열
사업자등록번호	354-31-01424
공식 홈페이지	https://shorfnel.co.kr
문의 메일	contact@shorfnel.co.kr

