

쇼프널 병원마케팅 서비스 안내서

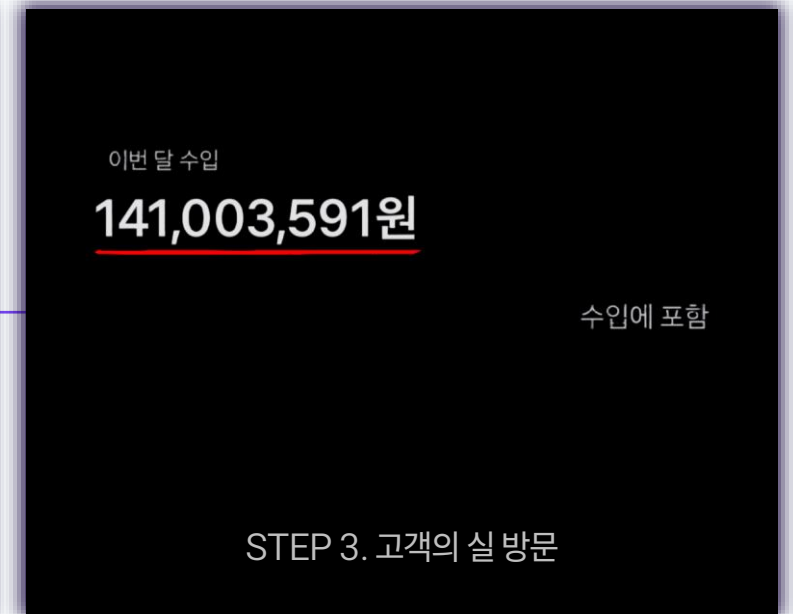
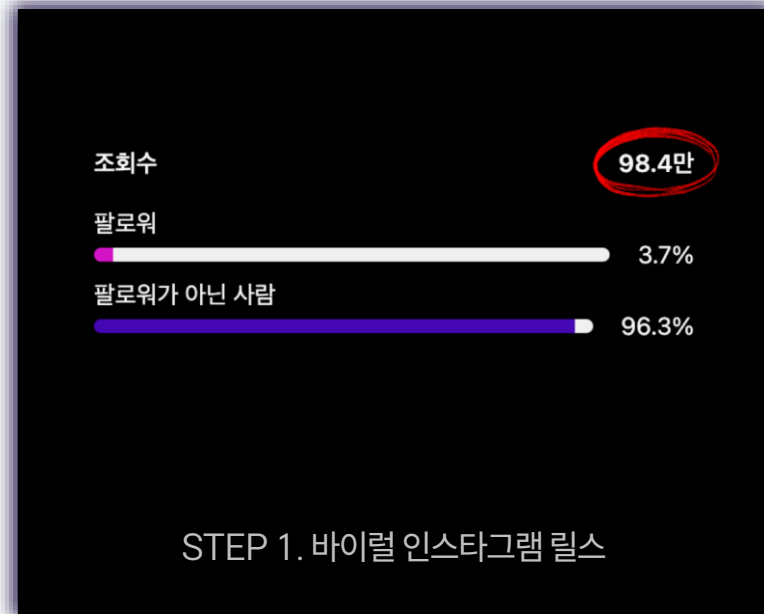
국내유일 슷폼-퍼널 마케팅 팀 쇼프널

목차

쇼프넬 소개	3
숏폼-퍼널 마케팅이 필수적인 이유	4
쇼프넬 핵심 강점 3가지	6
쇼프넬 서비스 구성 및 비용 안내	7
계약 후 서비스 진행 프로세스	11

SHORFNEL •

쇼프넬은 국내유일 숏폼-퍼널 마케팅 전문 팀으로
병원을 압도적 1위로 만드는 병원마케팅 솔루션을 제공합니다.
콘텐츠 제작부터 바이럴, 신환으로 전환 설계까지
단순히 상황 개선을 넘어 압도적인 매출 증대를 실현합니다.

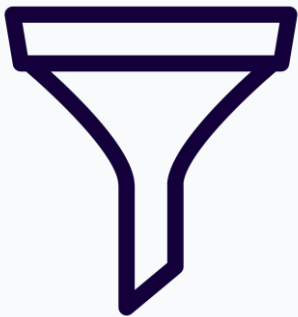


WHY IT MATTERS •

숏폼-퍼널 마케팅이 필수적인 이유



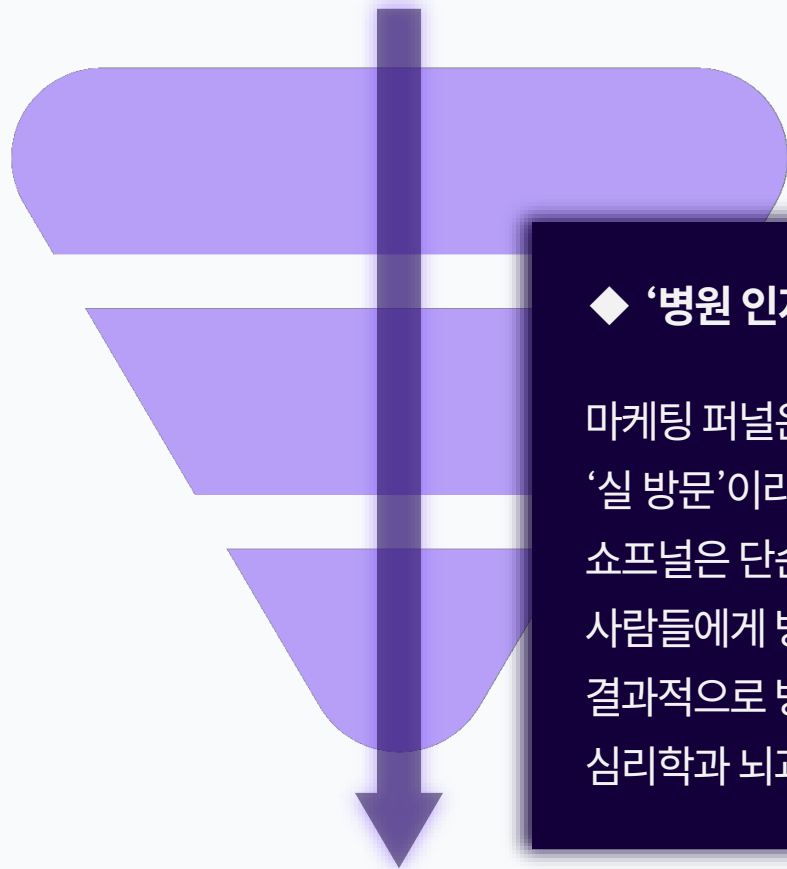
한국인의 약 70.7%가 ‘숏폼’을 매일 소비합니다.
빠른 소비가 트렌드인 현재, 롱폼은 2초 만에 선택에서 밀려납니다.
사람들의 관심, 호감, 신뢰를 휘어잡고, 실 방문을 만드는
디지털 시대 병원마케팅 최고의 도구는 단연코 숏폼입니다.



단순히 조회수만을 위한 콘텐츠는 신환으로 전환이 없습니다.
압도적인 신환 전환을 만들어낸 숏폼 콘텐츠의 뒤에는
고객의 유입 과정을 설계한 ‘퍼널’이 반드시 존재합니다.
압도적 신환 증가를 원한다면, 퍼널 설계부터 시작해야 합니다.

WHAT IS FUNNEL

‘퍼널’이란 무엇인가



◆ ‘병원 인지부터 방문까지’ 고객 여정을 설계한 깔때기 형태의 모델

마케팅 퍼널은 불확실한 잠재신환의 행동을,
‘실 방문’이라는 최종 목적지까지 단계별로 이끄는 지도의 역할을 합니다.
쇼프널은 단순히 조회수만 보는 일반적인 광고는 하지 않습니다.
사람들에게 병원의 존재를 각인시키고, 호감과 신뢰를 심어줍니다.
결과적으로 병원과 고객 사이의 장벽을 허물고, 신환으로 전환까지 이르는 모든 과정을
심리학과 뇌과학 기반으로 치밀하게 설계한 '마케팅 퍼널'을 완성합니다.

OUR STRENGTH •

쇼프넬 핵심 강점 3가지

01

숏폼 내부에 고객의 행동을 설계

단순히 자극적인 영상을 만들지 않습니다.
병원이 어떤 이미지로 사람들에게 보여질지,
심리학 영상 구조, 퍼널 유입 CTA까지
고객의 행동 흐름을 영상 내부에 설계합니다.

숏폼 하나에도 분명한 목적과 전략이 담겨 있어야
실질적인 신환 전환을 만들어낼 수 있습니다.

02

심리학&뇌과학 기반의 전환 퍼널 설계

사람들의 90%는 감정으로 구매를 결정하고,
이성으로 구매를 정당화합니다.

숏폼을 통해 병원의 존재를 인지한 잠재고객이
'이 병원이 왜 좋은지'를 스스로 납득하도록,
감정을 건드리는 심리학&뇌과학 기반으로
퍼널 구조를 설계합니다.

03

'관심없는 고객'까지 휘어잡는 전략

쇼프넬은 일반적인 광고의 한계를 뛰어넘어,
'관심없는 고객'까지 사고 싶게 만들어냅니다.

수요 창출(Demand Generation) 전략을
숏폼-퍼널 구조에 적용하여, 전혀 관심없던 고객도
실질적 신환 전환까지 이끄는 과정을 설계합니다.
단순 광고로는 흉내낼 수 없는 설계의 영역입니다.

쇼프넬 서비스 구성 및 비용 안내

SERVICE •

서비스 구성



◆ 인스타그램 바이럴 릴스

병원의 존재를 더 많은 사람들에게 알리는
인스타그램 바이럴 릴스를 제작합니다.
단순히 조회수로 끝이 아닌, 병원에 대한
호감과 신뢰를 심어주는 것을 목표합니다.



◆ 맞춤형 퍼널 설계

병원의 존재 인지부터 실 방문까지의
'고객여정'을 심리학과 뇌과학을 적용하여
치밀하게 설계하고 지속 관리합니다.
원장님은 진료에만 집중하시면 됩니다.



◆ 1:1 커뮤니케이션

압도적 성과를 위해 서비스의 모든 과정에서
1:1로 긴밀하게 소통합니다.
초반 퍼널 세팅 단계에서만 많은 소통이 오가며,
이후 크게 신경쓰실 부분이 없으실 겁니다.



◆ 월말 성과 보고

마케팅 성과를 눈에 보이는 숫자로 정리하여
매월 말 보고해드리며, 이를 통해
앞으로의 마케팅 전략을 함께 계획해나갑니다.

SERVICE •

서비스 비용

쇼프널 병원마케팅 솔루션(3개월 기준)

₩6,600,000~ (VAT 포함)

인스타그램 바이럴 릴스
맞춤형 퍼널 세팅(지속 디벨롭)
1:1 커뮤니케이션
월말 성과 보고

(클라이언트 맞춤형 전략에 따라 구성 및 비용이 달라집니다.)

SERVICE •

서비스 비용



**3개월 내에 마케팅 비용 회수 못할 시
100% 전액환불 보장**

조건 없이, 변명 없이 100% 돌려드립니다.

계약 후 서비스 진행 프로세스

PROCESS •

계약 후 서비스 진행 프로세스

1



입금 및 계약서 작성
(자동이체 조건)

2



소통용 카톡방 개설

3



숏폼-퍼널 전략 설계

4



클라이언트의 자료 전달

5



퍼널 설계 및 세팅

6



릴스 제작 및 발행

7



월말 성과 보고



마케팅 무료진단 신청하기

<https://shorfnel.co.kr/contact/>

국내유일 솟폼-퍼널 마케팅 팀 쇼프널

대표자	박지향, 정수열
사업자등록번호	354-31-01424
공식 홈페이지	https://shorfnel.co.kr
문의 메일	contact@shorfnel.co.kr

